

Joom에 입점하신 셀러님은 환영합니다! 계정 활성화하기 위해서 **KYC** 프로필과 판매 대금 수취 방법을 완료해 주셔야 계정이 활성화되며 판매 시작하실 수 있습니다. 아래 내용은 초기 판매에 큰 도움이 될 것이라 꼭 참고해 주시기 바랍니다 🙏



1. KYC 프로필 통과

다음 서류를 준비해 주세요 (모든 서류는 최신본이어야 합니다):

- 사업자등록증 사본
- 회사 대표자의 ID
- 본인 인증을 위한 본인이 ID를 들고 찍는 안면 사진

발급번호 Issuing Number	사업자등록증명 Certificate for Business Registration	유효기간 Period for Validity
상호 Name of Company	사업자등록번호 Taxpayer Identification Number	대표자 Name of Representative
사업장소재지 Business Location	대표자 주소 Representative's Address	등록일 Date of Business Registration
종업종 Type of Business	종업 Date of Business	비밀번호 Purpose of this Certificate
발급수량 Quantity of Certificate Issued	비밀번호 The Korea Tax Authority undertakes certifies the above.	Year: Month: Day:
	세무서장 Director of District Tax Office	(R) Official Stamp



⚠ 계정이 아직 활성화되지 않았습니다. 계정을 활성화하기 위해, 다음 정보를 제공하세요: 일반 정보, KYC 프로필 및 판매 대금 수취 방법.

판매 및 트래픽 컨택스트 국가

상품 순위

프로모션 분석

환불 비율

스토어

주문

상품 ▾

상품 리뷰

구매	0	노출	0	GMV	US\$0	CTR
최근 7 일	이전 7 일	최근 7 일	이전 7 일	최근 7 일	이전 7 일	최근 7 일
0	0	0	0	US\$0	US\$0	0%
CR	0%					
최근 7 일	이전 7 일					
0%	0%					

KYC 프로필 빈칸 해석

✓ * 필수 빈칸만 입력해 주세요~

KYC 프로필

스토어 URL 또는 회사 웹사이트*

다른 플랫폼 또는 회사 웹사이트에 스토어가 없으면, Joom 계정에 스토어를 만들어 Joom 스토어의 URL을 작성하십시오.

회사 등록 국가 또는 지역*

회사가 등록된 국가 또는 지역.

Jurisdictions of taxable presence of a company*

Countries or regions (jurisdictions) of taxable presence. If the company has two or more countries or regions (jurisdictions) of taxable presence, all jurisdictions should be indicated in the field.
필드가 필요합니다.

비즈니스 구조 유형*

사업자등록번호*

사업자등록증에 따라 사업자등록번호를 입력해 주세요. - 기호 없이 숫자만 입력해주세요 ex) 1234578910

사업자통관고유부호*

숫자만 허용됩니다.

상호 (한글)*

사업자등록증에 따라 상호명을 기재해 주세요.

상호 (영문)*

사업자의 영문 상호입니다. 영문 기호와 숫자만 허용됩니다. 인증된 영문 상호명을 작성 바랍니다. 등기부등본에 따라 영문 상호명을 확인하여 기재해 주세요.

[검토 요청](#)

- ✓ 스토어 **URL** 또는 회사 웹사이트 - 사이트 없으면 **joom.com** 입력
- ✓ **Jurisdictions of taxable presence of a company** - 회사 등록 및 세금 납부 국가 선택
- ✓ 사업자등록번호 - 하이픈 없이 숫자만 입력
- ✓ 사업자통관고유부호 - 한글 빼고 숫자만 입력 (없으면 [정보24](#)/세관에서 발급 신청 또는 무작위 숫자를 입력)
- ✓ 사업자등록증 - 최신 버전 사본 업로드 (정관, 연례보고서 필요없음)
- ✓ **ID** 유형 - 신분증, 여권, 운전면허증 (3종 중 1택)
- ✓ 회사 대표의 **ID** 앞면 - ID 유형에서 선택한 서류의 앞면 사진/사본
- ✓ 회사 대표의 **ID** 뒷면 - ID 유형에서 선택한 서류의 뒷면 사진/사본 (여권 선택 경우 불필요)
- ✓ 신분증을 들고 찍는 회사 대표의 정면 사진 - ID 앞면을 들고 본인 얼굴을 인식할 수 있는 장면 사진 업로드
- ✓ 회사 대리인 상세정보 - 회사 대표 아닌 직원이나 **UBO**가 운영하는 경우 운영할 사람의 개인 정보 입력 필수

✓ UBO 국적 선택 + 체크 [제공된 UBO 목록에는 25% 이상의 소유권이 있는 계정의 모든 UBO가 포함되어 있습니다]

ID 유형 *

ID 번호 *

회사 대표의 ID 번호
필드가 필요합니다.

생년월일 *

필드가 필요합니다.

거주국 또는 지역 *

개인 주소 (한글) *

ID 카드에 기재된 전체 주소.

이메일

전화

회사 대표의 ID 앞면 *



메인 사이트에 사람의 이름과 사진이 표시됩니다.
최소 크기 800x800px, 최대 크기 10 MB. JPEG 또는 PNG.

회사 대표의 ID 뒷면 *



회전 측면에서 문서명이 나옵니다.
최소 크기 800x800px, 최대 크기 10 MB. JPEG 또는 PNG.

신분증을 들고 찍은 회사 대표의 정면 사진 *



ID 카드를 소지한 대표의 사진.
최소 크기 800x800px, 최대 크기 10 MB. JPEG 또는 PNG.

회사 대리인 상세정보

본인은 회사를 대신하여 행동을 확인합니다. *

사업자등록증 *



최소 크기 800x800px, 최대 크기 10 MB. JPEG 또는 PNG.

정관

연례 보고서

UBO

1th UBO 상세정보 ✕ 삭제

UBO 국적 *

제공된 UBO 목록에는 25% 이상의 소유권이 있는 계정의 모든 UBO가 포함되어 있습니다.



2. 대금 수취 방법 연결

- 1) Joom 셀러의 글로벌 금융 솔루션 플랫폼 페이오니아 (Payoneer) 계좌 또는 인행 계좌로 2주마다 판매의 대금이 이체됩니다. 페이오니아는 한국에서 공식적으로 인증된 안전한 국제 온라인 송금 및 결제 시스템입니다.

페이오니아 가입하기: <https://www.payoneer.com/ko/>

중요: 1. 기업용 (개인 사업자용) 계정만 연동이 가능합니다. **!** 개인용 계정 연동 시 페이오니아 쪽에서 추가 인증 제출 서류 요청 필요 **!**

개인용 계정 쓰고 계시면 Payoneer 고객센터 (saleskorea@payoneer.com) 연락하여 사업자등록증 제출 요청해 주시기 바랍니다. 검토 완료되면 Joom과 연동 다시 시도해 보세요.

2. KYC의 사업자등록번호 페이오니아에 저장된 사업자등록번호와 일치해야 합니다.

3. KYC 프로필이 승인되어야 페이오니아 연동이 가능합니다

연동 성공 메일 받았는데, Joom에서 연동되지 않았을 경우 merchant@joom.com으로 연락 주시기 바랍니다.

고객센터

고객센터 한국어 문의

 payoneer-ko.custhelp.com

고객센터 전화 상담

 070 4784-4047 월 ~ 금 오전 10시~오후 7시 (단, 금요일은 오후 6시까지)

메신저

Payoneer 카카오톡

 카카오톡 플러스친구에 Payoneer 검색하여 친구 추가 후 상담 가능

블로그 / 카페

Payoneer 네이버 카페

 cafe.naver.com/payoneerkorea

Payoneer 네이버 블로그

 blog.naver.com/payoneer_kr

Payoneer 공식 블로그

 blog.payoneer.com/ko

- 2) 은행 계좌 연결 필요 시 merchant@joom.com / 전담매니저께 연락 바랍니다.

3. Joom 판매 수수료(Take Rate)

카테고리	수수료
랩톱, 스마트폰, 피트니스 트래커 및 손목밴드, 스마트워치, 태블릿 컴퓨터	5%
기타 카테고리	15%



판매 수수료 계산 방법

온라인 배송 (**Joom Logistics**) 적용 시 플랫폼 수수료는 상품 가격에서만 차감됩니다:

Take Rate Sum (판매 수수료) = Product Price (상품 가격) × Take Rate (수수료 %)

오프라인 배송 (셀러가 직접 선택하는 운송 방법) 시 수수료는 제품 가격과 배송비 합계로 구성되는 주문의 최종 금액을 토대로 계산됩니다:

Take Rate Sum = (Product Price, 상품 가격 + Shipping Price, 기본 배송비) × Take Rate (수수료 %)



4. Joom 마켓플레이스 주요 규칙

- [기본 플랫폼 규칙](#)
- [플랫폼 규칙 위반 및 패널티](#)
- [저작권 침해](#)

! Joom에서 고객과 1대1 대화 없고, 직접적으로 고객과 연락 금지 **!**

상품/주문/환불 등 문의 처리는 고객지원팀이 담당하고, 관련 문의 또는 고객에게 전달 사항이 있으시면 셀러지원팀에게 연락해 주시기 바랍니다.

4.1. 판매 제한 품목

판매 금지된 품목:

- 약물과 의약품(동물용의약품, 보톡스, 필터, 주사기 등 포함)
- 의료기구
- 담배, 전자담배, 흡연 액세서리
- 만능 열쇠와 도난 장비
- 씨앗, 버섯 등 신상품, 식품 (냉동/냉장 식품, 애견 사료와 간식 포함)
- 신체 일부 및 유해
- 무기와 냉병기
- 알코올
- 제3자 IP 권리를 위반하는 상품

판매 지역 제한 품목:

- 건강기능식품 (판매 허용 지역: EU, IL, UA, GB, AD, AL, AX, BA, CH, FO, GG, GI, GL, IM, IS, JE, LI, MC, ME, MK, NO, RS, SM, VA, MD, BY, KG, TJ, TM, UZ, KZ, AM, AZ, GE, AE, BH, JO, KW and SA)
다국어 설명서와 복용/주의 사항, 성분 첨부 필수

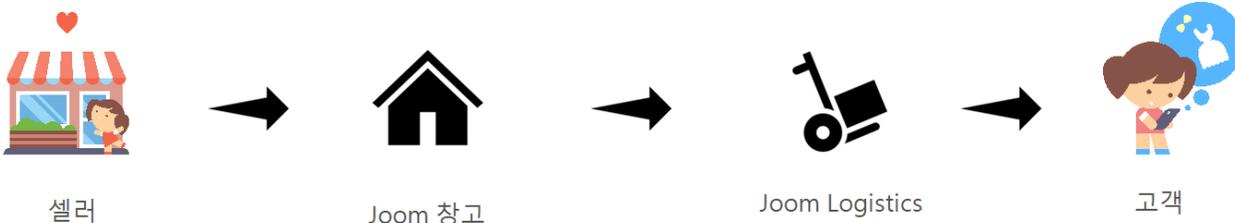


5. 물류

1) 온라인 배송 (Loom Logistics, JL) 자체 물류 시스템

Joom Logistics 운송 가능한 국가: 유럽 (스페인(ES), 폴란드(PL), 에스토니아(EE), 그리스(GR), 체코공화국(CZ), 오스트리아(AT), 스웨덴(SE), 포르투갈(PT), 룩셈부르크(LU), 리투아니아(LT), 덴마크(DK), 벨기에(BE), 헝가리(HU), 네덜란드(NL), 핀란드(FI), 루마니아(RO), 이탈리아(IT), 독일 (DE), 프랑스 (FR), 세르비아 (RS), 몰타 (MT)) 이스라엘 (IL), 카자흐스탄 (KZ), 러시아(RU), 벨라루스 (BY), 우크라이나 (UA), 조지아(GE), 아르메니아 (AM) - 기본적으로 판매 허용 국가로 적용

! 중요: JL 배송비는 고객이 부담합니다 (JL 배송비는 상품 가격에 상품 중량에 따라 자동으로 계산되며 상품 가격에 합쳐서 노출됩니다). 단, 물류창고 (04056, 서울시, 마포구, 신촌로2안길 19)까지 발생한 국내 배송비용은 셀러가 부담하여 상품 가격에 미리 계산하셔야 됩니다. 창고에서 평일에 매일 오전 9시부터 오후 6시까지 화물을 받고 스캔 작업을 합니다.



취급 제한 품목:

- 배터리로 구성된 제품 (러시아만 가능 MSDS 첨부 필수), 마그네틱, 향수, 폭발성, 인화성, 유독성 물질 포함한 제품

무게 제한:

- 2 킬로 (1.99까지 입력)

고객까지 배송 기간:

- 유럽 17일
- CIS, 러시아 25일

자세한 내용은 [Joom Logistics 체크리스트](#)에서 참고해 주시기 바랍니다.

! 상품가격 제한 **!**

유럽: 150유로 이상
러시아: 350 유로 이상
이스라엘: 70유로 이상

} 가격 초과 시 오프라인 배송이 적용됩니다.

NDI 보장 제도: Joom Logistics 미배송/ 오배송/ 파손 / 분실 경우 상품 가격이 보상됩니다.

주의 !

- 상품 등록 시 상품 가격 (Price,USD)과 기본 배송비 (Default Shipping Price)를 각각 분리
- Joom Logistics 지원 국가에서 상품 무게에 따라 배송비는 자동으로 상품 가격에 부과 -> 가격에 배송 비용을 계산하여 적는 경우 최종 가격이 2배로 증가;
- Joom Logistics 배송비는 고객이 부담;
- 포장지를 포함 대략 중량을 기재;
- 상품 중량 **≥2 kg** 입력되어 있으면 Joom Logistics 미적용, 최대 1.99로 입력.

가격, USD *

제조사 제안 소매가격, USD

제조사 제안 소매가격 이 필드는 스트라이크스루 가격으로서 표시되며 제품의 판매 가격보다 높게 나옵니다 .

기본 배송비, USD

오프라인 배송에 가장점이 지불하는 비용은 모든 국가가 동일합니다.

신고값, USD

관세를 위한 변형의 신고가는 온라인으로 운송 시 통관용으로 사용됩니다.

인벤토리 *

이 변형의 실제 수량. 최대 100,000.

제조사 GTIN

HS 코드

운송 길이, cm

운송 너비, cm

운송 높이, cm

운송 중량, kg *

저장



풀필먼트와 배송 기간 한도 안내:

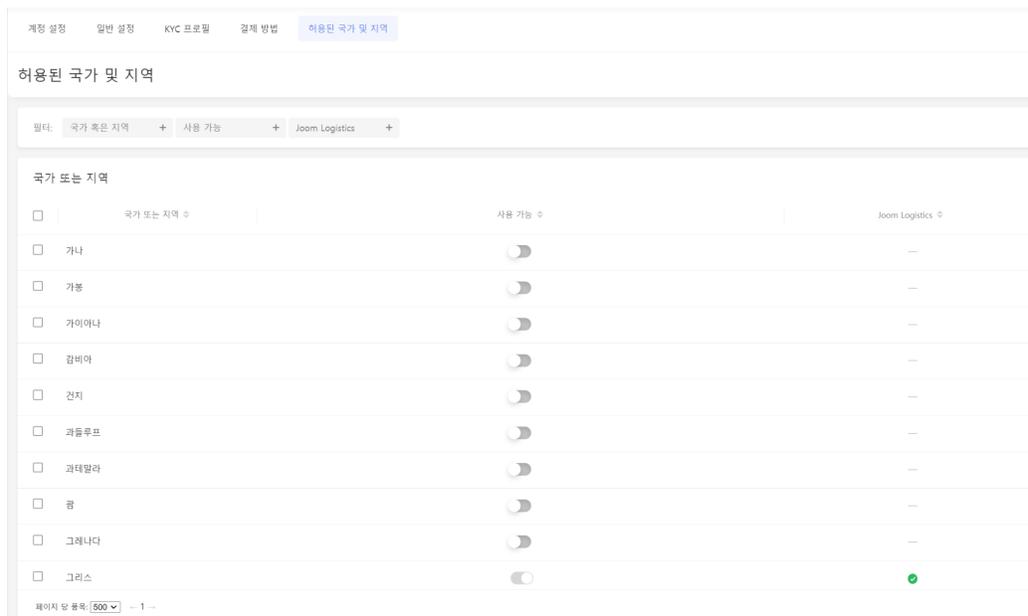
- 7일 근무일 내 주문을 이행(풀필먼트) 완료되어야 합니다. 이행 기간 초과 주문이 자동으로 취소 및 고객에게 환불됩니다.
- ✓ **Joom Logistics** 주문 풀필먼트는 7일 안에 주문이 창고에 입고 및 스캔되어야 완료됩니다.
- ✓ 오프라인 주문 - 트래킹 정보 입력 (배송 업체 선택 및 운송장 번호 입력)
- 배송 기간 한도는 75일입니다. 75일 내 배송되지 않은 모든 주문은 환불 대상이 됩니다.

2) 오프라인 배송 (셀러로 직접 선택되는 배송 방법)

JL 안 되는 국가까지 판매 원하시면 기본 배송비 작성 여부 확인하여 [판매 허용 국가/지역 설정](#)에서 오프라인 국가 활성화합니다.

판매 국가 설정 방법은?

- ✓ 설정 페이지에서 [허용 국가 및 지역](#) 탭을 클릭;
- ✓ 토글 드래그해서 판매 원하는 국가를 선택 (Joom Logistics 배송 국가는 기본으로 선택되어 있음)



주의 사항:

1. 운송 금지 품목이나 제한(무게, 가격, 크기)에 해당 상품에 대한 오프라인 배송이 자동으로 적용됩니다. 운송업체를 직접 선택하신 다음에 [플필먼트](#)(운송장번호 입력)하시고 발송하시면 됩니다.
2. 오프라인 배송 시 **RM** (등기, 즉, 수령까지 전체 주척) 발송 바랍니다. 미주척 배송물의 **환불** 가능성이 높습니다.

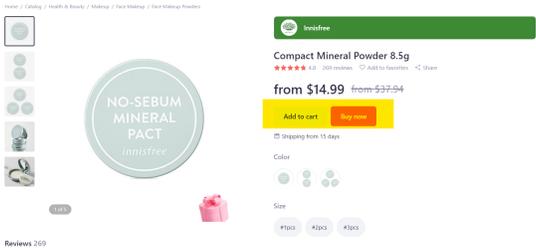
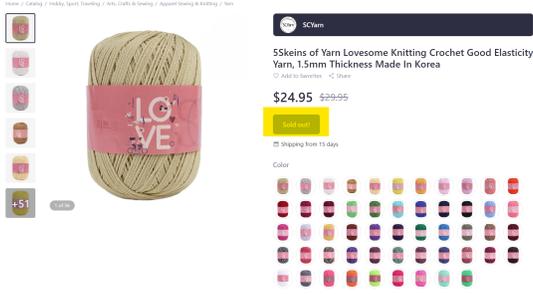
한국에서 주로 이용 배송업체:

1. Fastbox <https://fastbox.co.kr/>
2. K-Packet: <https://www.koreapost.go.kr/>
3. Shipter : [Shipter.kr](https://shipter.kr)
4. EMS / DHL / FedEx / Boxberry



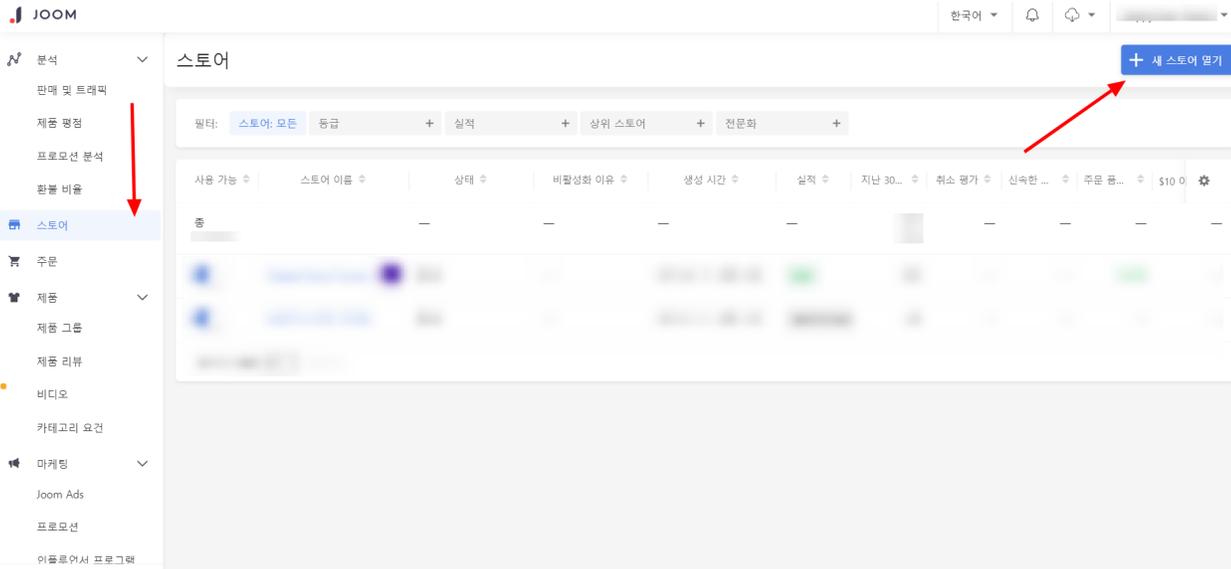
‘스토어와 상품을 올렸는데, 상품이나 스토어 검색이 안 됩니다’ 혹은 ‘**sold out**’으로 뜹니다’

✔ 판매 허용 국가에서만 상품/스토어 노출됩니다

허용 국가 및 지역	허용되지 않는 국가 및 지역
<p>구매 가능 국가 고객에게만 제품이 노출됩니다.</p> 	<p>구매 불가능 국가에서 제품이 노출되지 않거나 재고 없는 (sold out) 것으로 뜹니다.</p> 

7. 첫 스토어 오픈 (제품 등록 전에 꼭 해야 할 단계)

- ✓ 사업자단 Joom 셀러 계정을 하나만 만들 수 있으나 스토어 여러 개 운영 가능
- ✓ 판매 초기에 오픈할 수 있는 스토어 2개 (상품 500개씩 업로드 가능) 기본 설정
- ✓ '새 스토어 열기' 버튼 → 이름, 프로필 사진, 배경 사진을 업로드, 스토어 전문화를 선택



스토어 만들기

일반 정보

제목 *

업에서 제품 아래에 표시되는 스토어 이름입니다. 자세한 설명은 [이 글](#)에서 확인해 주십시오.

전문화

전문화 목록 찾기

전문화는 플랫폼에 스토어를 포지셔닝합니다.

✨ 전문 스토어는 추후 [탑 스토어](#) 등급을 획득할 수 있으며 탑 스토어 새로운 마케팅 기능(인플루언서 프로그램, 구독 할인권, 개별 프로모션, 상품 동영상)을 활용할 수 있고, 일반 스토어보다 노출이 2배 높습니다.

8. 상품 리스팅 관련 주의 사항



상품 카테고리에 따라 적용 규정을 꼭 확인해 주십시오:

1. [패션 의류 / 잡화 / 악세사리](#) 그리고 [사이즈 차트](#)
2. [화장품](#)
3. [K-pop 음반](#)
4. [전자제품](#)



[완벽한 상품 카드](#) 사례를 참고해서 마케팅 기능을 활용 안 해도 상품 등록만으로 노출을

증가할 수 있는 비결을 확인해 보세요~



상품 카드 완벽하게 등록되었고, 주문 최소 **5건** 받으셨으면 [탑 스토어](#) 등급을

셀러지원팀을 연락하여 신청 요청해 주세요.



9. Joom 상에서 제품을 홍보하여 매출과 **GMV**를 높이세요.

1. [월간 프로모션](#) 및 주간 프로모션 (프로모션 탭에서 확인)
 - 월간 프로모션 매달 2번씩 진행
 - 그외에도 빅 세일 (10.10 / 11.11 / 블랙 프라이데이 / Korean Weeks (한국 상품 주간 특별 프로모션) / Joom 개원 기념 세일 등) 행사를 진행

? 왜 참여해야 되나요?

- 프로모션 참여 상품이 특별 표시를 받으며, 베스트 탭에서 노출
- 세일 탭에서 배너로 상품 모임
- 플랫폼의 부담으로 추가 할인권 발행과 포인트 지급 이벤트를 실시

✓ 참여 방법:

- 프로모션 탭을 확인해서 [곧 시작] 프로모션에 최저 할인율로 상품을 선택 및 신청

이름	ID	참여	유형	최소 할인	최대 할인	상태	신청 마감일	프로모션 시작 날짜	프로모션 종료 날짜
주간 프로모션: 로드트립 필수품			플랫폼 할인	10%	80%	곧 시작	10 시간 및 26 분 남음	2022. 7. 18.	2022. 7. 28.
주간 프로모션: 홈 데코			플랫폼 할인	15%	80%	곧 시작	10 시간 및 26 분 남음	2022. 7. 18.	2022. 7. 28.
주간 프로모션: 욕실 상품			플랫폼 할인	15%	80%	곧 시작	10 시간 및 26 분 남음	2022. 7. 18.	2022. 7. 28.
주간 프로모션: 집 청소 및 정리			플랫폼 할인	15%	80%	곧 시작	10 시간 및 26 분 남음	2022. 7. 18.	2022. 7. 28.
7월 세일 2022			플랫폼 할인	15%	80%	곧 시작		2022. 7. 20.	2022. 8. 1.
kr 한국 페스타 세일: 7월 11일 ~ 7월 25일		✓	플랫폼 할인	20%	80%	진행 중		2022. 7. 4.	2022. 7. 25.
주간 프로모션: 모델 / 컬렉션 모델			플랫폼 할인	15%	80%	진행 중		2022. 7. 6.	2022. 7. 11.

- 프로모션의 신청 기간에 대한 메일공지, 계정알림 그리고 지원팀 채팅창 포스팅으로 미리 모집 기간을 알려드립니다 (🐱 놓치지 마세요~~)

The screenshot shows the Joom Ads dashboard. On the left is a navigation menu with categories like '분석' (Analysis), '판매 및 트래픽' (Sales and Traffic), '스토어' (Store), '주문' (Orders), '상품' (Products), '마케팅' (Marketing), '금융' (Finance), and '문서' (Documents). The main area displays '판매 및 트래픽' (Sales and Traffic) with various metrics: '구매' (Sales) 0, '노출' (Impressions) 0, 'GMV' US\$0, 'CR' 0%, and '상품 리뷰' (Product Reviews) 0%. A line chart shows data from 2022.6.14 to 2022.7.5. On the right, a chat window is open, showing a conversation with 'Anna' about a promotion. The chat window includes a 'Continue the conversation' section with previous messages and a 'Start another conversation' section with a 'Send us a message' button.

2. Joom Ads(신제품 -> CPM; 리뷰&평점 있는 상품 -> CPA)

- CPM Joom Ads 캠페인: 신제품 홍보 시 효과 높음; 1000회 노출 기준으로 비드에 따라 예산 소비
- CPA Joom Ads 캠페인: 리뷰&평점 있는 상품에 대한 효과적임; 구매확정될 때마다 비드에 따라 예산 소비
- ! 일일 예산 설정할 때 각별하게 주의해 주세요! Joom Ads 청구는 판매 대금과 같이 정산 기간에 JA 인보이스로 청구되며, 차감됩니다.

3. 인플루언서 프로그램

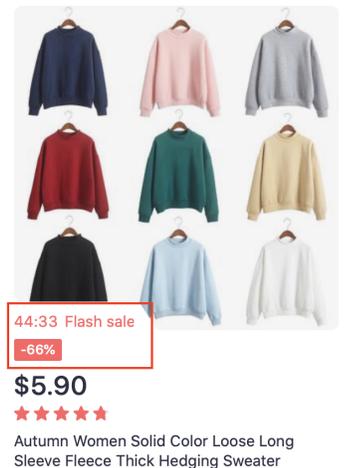
(리뷰 없는 신제품을 위한 노출 증가 전략 - [탑 스토어](#) 해당)

The screenshot shows a product review for 'CELLUVER' perfume. The product is '500ml | Pink'. The reviewer is 'Diana Rudyk' from 'August 1'. The review has 5 stars and the text reads: 'Моя Парфюмированный лосьон для тела от корейского бренда Celluver. Понравилось всё. Начиная с бутылки, заканчивая...'. The store is 'CELLUVER' and is a 'Trusted store'. There are 57 reviews in total.

- ❖ 블로거는 구독자 수 가장 많고 지속적으로 포스팅하는 Joom으로 인증된 구매자
- ❖ JL 지원 국가 경우 배송비 무료
- ❖ 블로거는 고화질 사진, 동영상 제품의 특징/효과를 구체적인 솔직한 리뷰 게시
- ❖ 외부 SNS에서도 게시할 수 있음
- ❖ 리뷰와 평점이 많은 제품 구매 확률이 높음

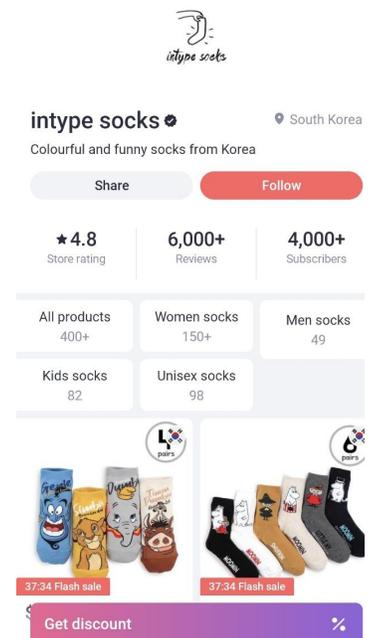
4. LTO (한정 판매)

- ❖ 1시간 동안 무작위 제품을 할인가로 제공하는 프로모션
- ❖ 리뷰 없는 신제품 경우 효과적인 가능
- ❖ 최대 할인율 10%
- ❖ 제품이 무작위로 선택됨



5. 구독 할인권 (탑 스토어 해당)

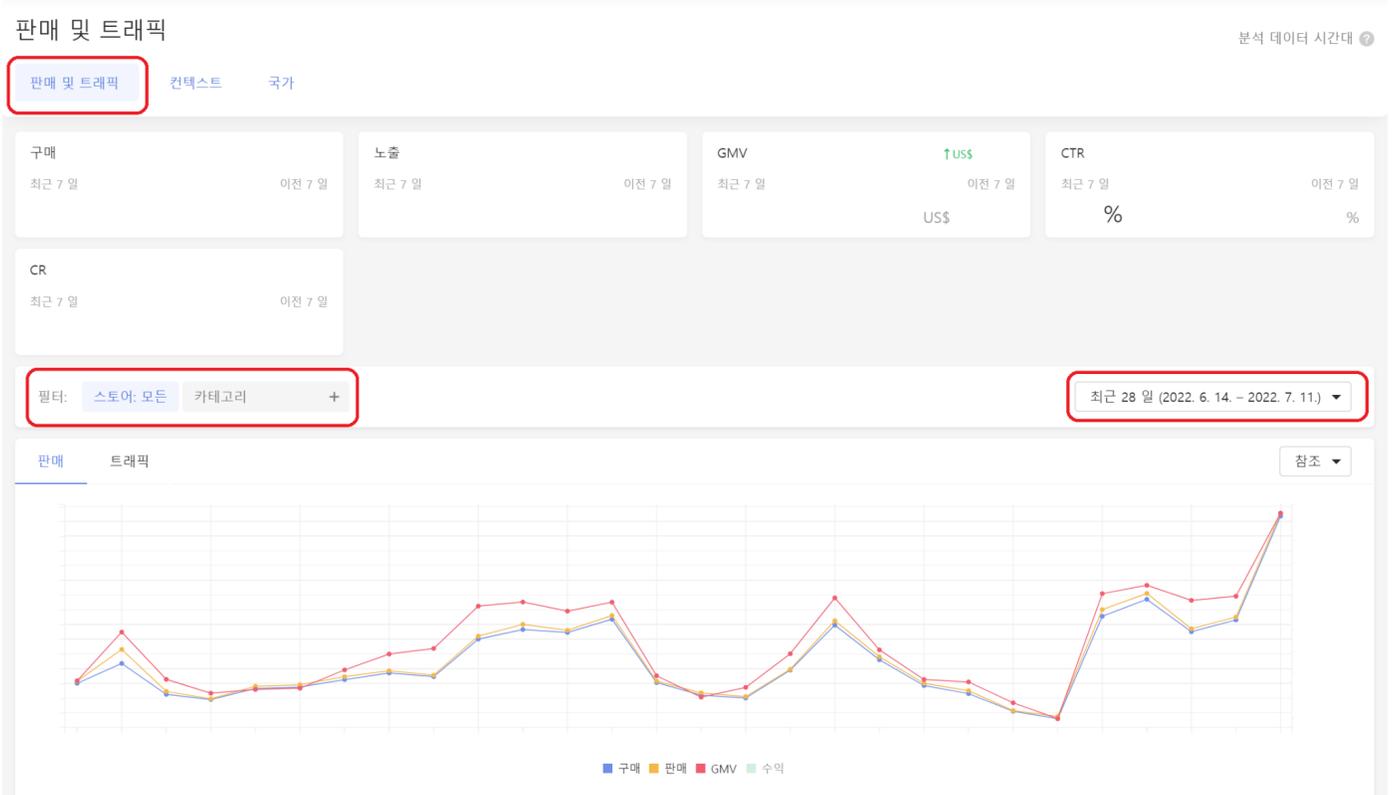
- ❖ 첫 구독자에게 할인 쿠폰 발급
- ❖ 할인율 셀러 설정 (최소 10% ~ 최대 80%)
- ❖ 쿠폰의 유효기간 7일
- ❖ 스토어 페이지에서 'Get Discount'으로 발급
- ❖ 구독한 구매자에게 스토어 할인 행사에 대한 알림이 전송



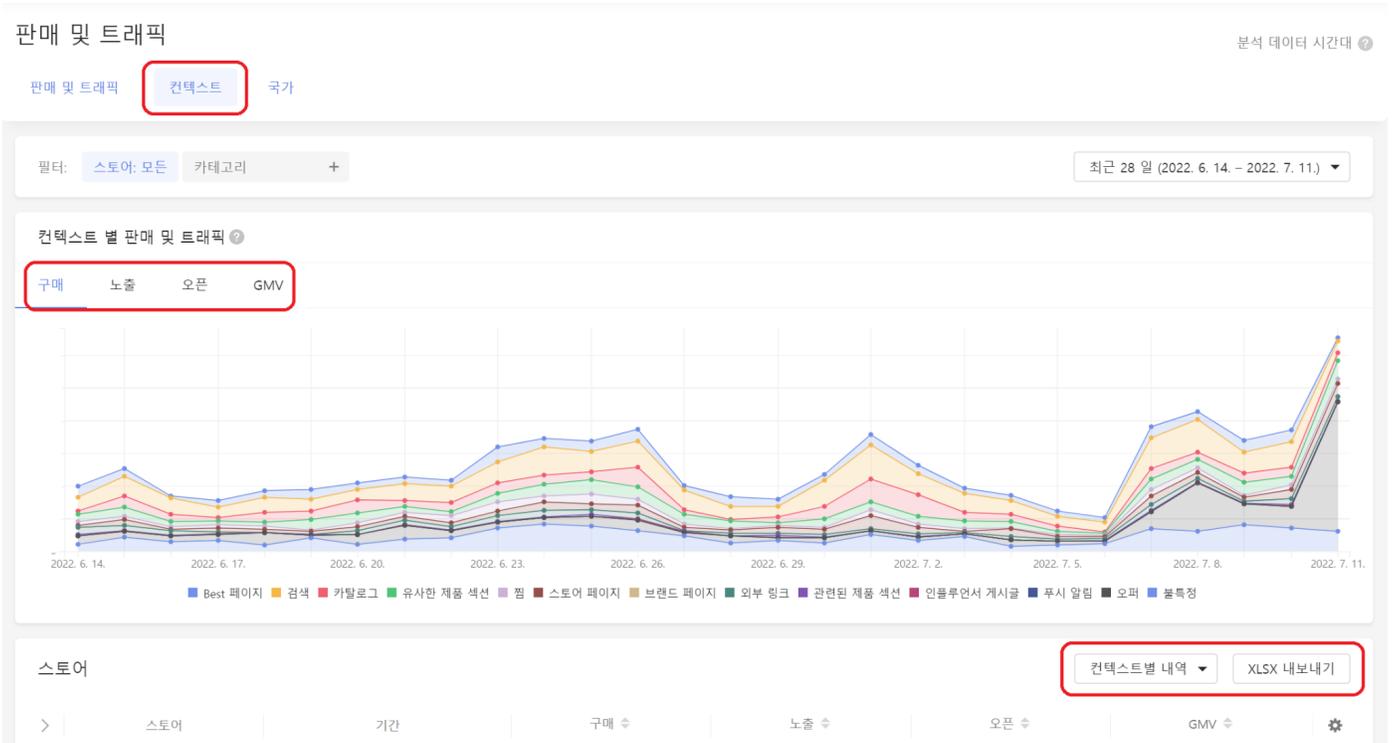


10. 노출, 판매, 수익을 분석 탭에서 확인 방법

❖ 판매와 트래픽 분석 (최근 7일~54일 동안 판매 / 노출 결과)



❖ 컨텍스트 (구매자가 스토어 / 제품을 조회 및 구매를 어떤 경로로 하게 되었는지 확인)



❖ 국가 (국가 별로 트래픽 및 구매 현황)

판매 및 트래픽

분석 데이터 시간대

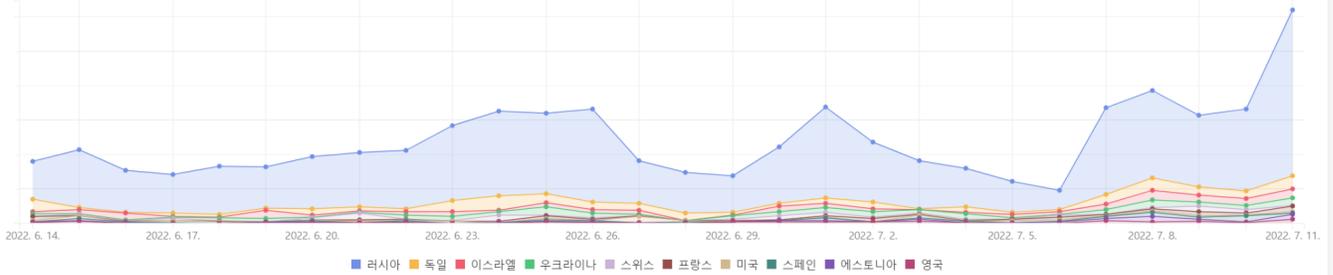
판매 및 트래픽 컨택스트 **국가**

필터: **스토어: 모든** 카테고리 +

최근 28 일 (2022. 6. 14. - 2022. 7. 11.)

국가 별 판매 및 트래픽

구매 노출 오픈 GMV



스토어

국가별 분류 XLSX 내보내기



11. 브랜드 제품을 판매하려면 브랜드를 승인해 주세요.

- ❖ 계정 [문서 추가] -> 브랜드 승인 신청 (필수 빈칸만 입력)
- ❖ 이름에서 브랜드명을 입력 -> 브랜드 이름에서 같은 값을 입력하면서 매칭
- ❖ 저장 버튼으로 결과를 저장합니다. 승인까지 2일 걸릴 수 있습니다

분석

- 판매 및 트래픽
- 상품 순위
- 프로모션 분석
- 환불 비율
- 스토어
- 주문
- 상품
- 마케팅
- 물류센터
- 금융
- 문서**

문서 추가

필터: ID + 이름 + 상태 + 유형 + 업로드 날짜 + 만료 날짜 +

이름	상태	유형
빈 목록		

페이지 당 항목: 10 -- 1 --



12. Joom 셀러지원팀 문의

- 헬프 센터 <https://ko-merchant-help.joom.com/hc/ko>
- 셀러 지원팀 카톡 010-8519-5620
- 일반 질문/계정 운영 - merchant@joom.com / 계정의 채팅창

